

KÖNYVJEGYZÉK

III.

SOR-SZÁM	SZERZO	CÍM
1.	Bauer András – Mitev Ariel Zoltán	Eladásmenedzsment
2.	Adorján Richárd [et al.]	Közpénzügyi menedzsment: Egyetemi tankönyv
3.	Piper, Nikolaus	A pénz nyomában: Gazdaságtörténet diákoknak
4.	Piskóti István	Régió- és településmarketing: Marketingorientált fejlesztés, márkázás
5.	Rekettye Gábor	Marketing: a magyar kisvállalatoknak
6.	Simon István (szerk.)	Pénzügyi jog II.
7.	Czibere Ibolya	Nok mélyszegénységben: személyes életvilágok és cselekvési perspektívák a mélyszegénységben élő nok mindennapjaiban
8.	Galbács Péter	Aktív szabályozás vagy gazdaságpolitikai nihilizmus?: az újklasszikus makroökönómia gazdaságelmélete
9.	Pelbárt Jeno	Magyar részvény-vízjelek: 1795-1949.
10.	Malhotra, Naresh K.	Marketingkutató